

# Rien bu ! Merci Bob

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25 novembre 2016

## Lancement de la campagne Bob d'hiver: « Rien bu ! Merci Bob »



La fin de l'année est une occasion idéale de faire passer le problème de l'alcool au volant au premier plan de l'actualité. Les occasions de faire la fête sont en effet nombreuses en cette période. C'est aujourd'hui que la nouvelle campagne Bob a été lancée. Son double objectif est, d'une part, d'attirer l'attention des conducteurs sur l'incompatibilité entre alcool et conduite automobile et, d'autre part, d'inciter les personnes qui font la fête à se choisir un Bob qui ne boit pas du tout afin de garantir un retour en sécurité.

### **1) Alcool au volant: ampleur du phénomène**

En comparaison avec un conducteur sobre, un conducteur dont le taux d'alcool dans le sang est de 0,8 ‰ court plus de 2,5 fois plus de risques d'être impliqué dans un accident. Et ce risque est 22 fois plus important pour un conducteur avec une alcoolémie de 1,5 ‰. Une étude de l'IBSR montre pourtant que l'alcoolémie moyenne des conducteurs positifs admis aux urgences après un accident est de 1,6 ‰ ! Chaque année, près de 200 personnes continuent de perdre la vie dans des accidents liés à l'alcool.

#### *Un Belge sur 8 a conduit sous l'influence de l'alcool au cours du mois écoulé*

Tous les 3 ans, l'IBSR effectue des enquêtes à grande échelle afin de suivre les attitudes des conducteurs, notamment en ce qui concerne la conduite sous l'influence de l'alcool. Les résultats de la dernière mesure d'attitudes montrent que 12% des Belges avouent avoir roulé sous l'influence de l'alcool au cours du mois écoulé. Des différences notables existent toutefois au niveau national puisque les Wallons (18%) sont deux fois plus nombreux que les Flamands (9%) à avouer un tel comportement. Les Bruxellois sont eux au niveau de la moyenne nationale (12%).

#### *Norme sociale : légère amélioration*

Au total, trois quarts des conducteurs belges interrogés (75%) pensent que la plupart de leurs connaissances trouve inacceptable de rouler sous l'influence de l'alcool. C'est une légère augmentation par rapport à la précédente mesure (71%). On note toutefois des différences assez importantes entre les catégories d'âge : l'alcool est socialement moins bien perçu chez les plus de 50 ans que parmi les plus jeunes.

# Rien bu ! Merci BOB

## *Le risque de se faire contrôler en forte augmentation*

La plus grande différence par rapport à l'édition précédente concerne le risque de se faire contrôler. 20% des personnes interrogées ont déclaré avoir subi un contrôle alcool au cours de l'année écoulée. En 2006, ce pourcentage n'était que de 8 %. Cela signifie donc que le risque de se faire contrôler a été multiplié par 2,5 en 10 ans !

## **2) Nouvelle campagne « Rien bu ! Merci BOB »**

Avec la nouvelle campagne d'hiver « Rien bu ! Merci BOB », la Wallonie, la Région flamande, la Région de Bruxelles-Capitale, l'AWSR, Assuralia, les Brasseurs Belges et l'IBSR veulent mettre en valeur le comportement responsable au volant des Bob qui ne boivent pas d'alcool durant les fêtes de fin d'année lorsqu'ils doivent encore reprendre le volant. De nombreuses façons de bobber font encore trop peu d'adeptes, comme la location d'une chambre d'hôtel ou la réservation d'un taxi. Proposer d'héberger les amis et les membres de la famille qui font la fête à la maison ou les encourager à ne pas reprendre le volant sous l'influence de l'alcool constituent également un pas dans la bonne direction.

## *Une campagne Bob festive, locale et interactive pour augmenter l'implication*



Le message de la campagne sera relayé sur des centaines d'affiches le long des (auto)routes, ainsi que sur les véhicules des transports en commun. En Wallonie, des affichettes seront aussi placées dans les toilettes des bars, cinémas, discothèques, etc. afin de sensibiliser les jeunes. Au total, plus de 84.000 affichettes et 3 millions de sous-verres personnalisables seront diffusés dans les marchés de Noël, les établissements Horeca et les clubs de football amateur. La campagne d'hiver misera beaucoup sur le concours en

ligne « Qui sera Bob de la semaine ? » et sur les activations au niveau local, réalisées conjointement avec les fédérations Horeca de Flandre, de Bruxelles et de Wallonie, la fédération des taxis GTL Taxi, les communes et les acteurs locaux qui s'attellent à la promotion de la sécurité routière. Le thème festif, les éléments interactifs issus de la campagne et l'approche locale doivent veiller à ce que les groupes cibles concernés soient davantage impliqués par le message de Bob.

## *Une nuitée en cadeau*

Du 25 novembre au 31 janvier, tout le monde pourra participer au concours « Qui sera Bob de la semaine ? » sur la plateforme mobile [mercibob.be](http://mercibob.be). Les participants pourront y nommer leur Bob préféré et poster un message de remerciement original. Chaque semaine, des Bob seront mis à l'honneur parce qu'ils auront récolté le plus de « j'aime ». Ceux qui envoient un message sympa pour remercier leur Bob pourront aussi être récompensés. Chaque gagnant recevra un bon-cadeau « Bongo merci Bob » d'une valeur de 99,90 euros, qui lui sera remis

# Rien bu ! Merci BOB

personnellement par son assureur. Le bon-cadeau lui offrira la possibilité de loger une nuit à deux avec petit-déjeuner dans un hôtel de son choix. Il pourra choisir parmi 300 hôtels en Belgique et ses environs.

L'objectif de ce concours est de sensibiliser de manière ludique les citoyens aux risques de la conduite sous l'influence de l'alcool. Le choix d'une nuit à l'hôtel comme premier prix se justifie : réserver une chambre d'hôtel après une soirée est une excellente alternative BOB !



### *Actions locales menées en collaboration avec les marchés de Noël*

La campagne encourage également les autorités locales à s'investir le plus possible dans des actions de sensibilisation. Avec les marchés de Noël en Belgique, comme ceux d'Hasselt, de Bruges, de Bruxelles et de Dinant, les trois Régions œuvrent à une activation de la campagne au niveau local.

Outre la location d'une machine à souffler qui offre au vrai Bob un porte-clés si son test d'haleine est de 0‰, un mur de câlins sera également disponible cette année sur les marchés de Noël afin de remercier Bob de façon ludique. Autre nouveauté : la cabine téléphonique Bob, une cabine vidéo dans laquelle les visiteurs du marché de Noël pourront laisser un petit message de remerciement destiné à Bob. Cette cabine sillonnera le pays la semaine précédant Noël.

Les Brasseurs Belges proposent un menu de fête avec des bières sans alcool dans le cadre de l'action « C'est la fête quand Bob cuisine ». Le menu a été spécialement conçu pour l'occasion par le « gastronome de la bière » Hilaire Spreuwers, également président de Horeca Limbourg. La fiche de cuisine sera distribuée dans 45 hypermarchés Carrefour.

# Rien bu ! Merci BOB

## *Week-end BOB en janvier 2017*

Les chiffres montrent année après année que la combinaison sensibilisation et contrôles offre le meilleur résultat. C'est pourquoi la police mènera des contrôles dans tout le pays, à tous les moments de la journée. Ils organiseront également à nouveau un week-end Bob avec des contrôles intensifiés. Il se tiendra à la mi-janvier en Région de Bruxelles-Capitale, en Flandre et en Wallonie.



Téléchargez le matériel de la campagne sur :

<https://www.dropbox.com/sh/c0cqemljy42fwhs/AAC0nZICc0Dj1EYPfsLRduD0a?dl=0>



### Personnes de contact:

Christophe Blérot - porte-parole du Ministre Maxime Prévot : 0477/83.36.40

Belinda Demattia - porte-parole AWSR - 0498/04.83.61

Benoit Godart, porte-parole IBSR : 0476/24.67.20

Pierre Migisha - porte-parole de la Secrétaire d'Etat Bianca Debaets - 0475/72.04.12

Anne-Laure Mouligneaux – porte-parole du Ministre Jan Jambon

Sylviane Wilante – porte-parole du Ministre François Bellot : 0473/87.15.55